

2021年12月24日

会員各位

(一社)情報通信設備協会
関東地方本部
教育委員長 塚本 豊

「いま、「デザイン思考」を自社にインストールする理由と方法」ウェビナー開催のお知らせ

今年度、研修協力を頂いているTAC様より、「いま、「デザイン思考」を自社にインストールする理由と方法」のウェビナー開催のご紹介が先日ございました。

デザイン思考とは、ユーザーの立場に立ってサービスやプロダクトなどの本質的な課題・ニーズを発見し、課題を解決する手法で、デザイナーが用いる思考を参考にしています。

本セミナーでは、めまぐるしい環境の変化に取り残されないため、企業により一層 DX・イノベーションが求められており、そのためには社員のリスクリングが急務となっている背景を踏まえ、「デザイン思考」を正しく理解することで、自社に「デザイン思考」は必要なのか、どうやって取り入れていくべきかを導いてくれるセミナーとなっています。

下記日程でのウェビナーを関東地方本部会員の皆様にお知らせいたしますので、関心・興味のある方はご参加いただきたいと思っております。

記

1. 開催日時 令和4年1月19日(水) 14時00分～15時30分
2. 会議方法 ZOOM ウェビナー形式
3. 定員 100名(定員になり次第締め切りとなります)
4. 申込方法 下記 URL から必要事項を入力し、お申込ください。
(TAC様への直接申込となります)
https://willap.jp/p/acc_2314/seminar_220119/
※必須項目である『企業名・ご職業名』については、
【貴社名(情報通信設備協会)】と記載よろしくお願ひします。
次ページに申込フォーム入力例あり。
5. 参加費 無 料
6. 演題/講師 「いま、「デザイン思考」を自社にインストールする理由と方法」
博報堂アイ・スタジオプロデューサー・UX デザイナー 今井 康之 氏
7. 問合せ先 関東地方本部 事務局 Tel03-5244-9700

申込フォーム入力例

必須項目にご記入のほどよろしくお願いいたします。

なお、必須項目である『企業名・ご職業名』については、

【貴社名 (情報通信設備協会)】と記載よろしくお願いいたします。

企業名・ご職業名 **必須** TAC株式会社(情報通信設備協会)

お申込みはこちらから

お名前 必須	姓	名
フリガナ 必須	フリガナ	フリガナ
企業名・ご職業名 必須	TAC株式会社(情報通信設備協会)	
所属部署 必須	法人営業2部	
ご所属 必須		
Eメールアドレス 必須	kento-mabzru@tac-school.co.jp	
住所 必須	郵便番号	〒1058382
	都道府県	東京都
	市区町村	千代田区三崎町
	番地・建物名	3丁目2-18
	番地がない場合は「なし」とご入力ください。	
電話番号 必須	0352769802	
TACの研修をご利用いただけることはありますか? 必須	<input type="checkbox"/> 参加希望している <input type="checkbox"/> 過去に参加していましたが現在は参加していません <input checked="" type="checkbox"/> 参加したことがない <input type="checkbox"/> お答えしない	
貴セミナーの研修をご希望の会場はどこですか? 必須	弊社営業担当員からのご案内です	

以 上

研修のねらい

「デザイン思考」というパスワードに対して、その成り立ちと今日的な立ち位置を理解できる。さらに簡単な演習や他社の活用例、思考浸透のアプローチ手法などを通して「デザイン思考」を自社に取り入れるべきか、いかに活用するべきかを判断することができる。

いま、「デザイン思考」を 自社にインストールする 理由と方法。

要予約

無料

ワーク

先行き不透明で将来の予測が困難なVUCA時代に必要な思考法として、パスワード化している「デザイン思考」。

企業を取り巻く激しい環境の変化をチャンスと捉え、課題発見や解決策の提案に取り組み挑戦できる、「デザイン思考」人材を育成するためには、どうすればいいのでしょうか。

当セミナーでは、数多くの企業の課題を対話を通して整理し、ウェブサイト・アプリ構築など様々な支援をしてきた博報堂アイ・スタジオの今井 康之講師をお招きし、「デザイン思考」の成り立ちや「デザイン思考」に基づいて課題を発見する方法、イノベーションやマーケティング、営業活動などでの「デザイン思考」の活用例などを学んでいただき、簡単な演習を実践することでさらなる理解を深めていただきます。そして、「デザイン思考」浸透のためのアプローチや具体的施策についてもお話しいたします。

めまぐるしい環境の変化に取り残されないために、企業にはより一層DX・イノベーションが求められ、そのためには社員のリスクリングが急務となっています。「デザイン思考」を正しく理解することで、自社に「デザイン思考」は必要なのか、どうやって取り入れていくべきかを判断することができます。イノベーション推進にHR観点からアプローチするミッションを担っている人事担当者の方は是非ご覧ください。

2022 **1.19** 水

14:00～15:30

定員：100名

◆講師者 今井 康之 (いまい やすゆき) 講師 博報堂アイ・スタジオ
プロデューサー・UXデザイナー

【プロフィール】

2010年博報堂アイ・スタジオ入社。スマートフォンの普及をはじめとした生活者のデジタル環境の大きな変化の中で、企業や商品のウェブサイト・アプリ構築にプロデューサーとして多数関与。近年では制作領域での経験を活かし、ユーザー体験を軸に、新規事業開発やブランド構築など、プロデューサー・UXデザイナーとして支援を行っている。

◆お問合せはこちら

TAC株式会社
法人営業部

東日本エリア TEL 03-5276-9801・9802

東海・北陸エリア TEL 052-586-5239

西日本エリア TEL 06-6371-1075

営業時間 平日9:30～17:30(土・日・祝日は定休日)



TAC法人研修ページ
<https://www.tac.biz/>

◆実施概要

日時 2022年1月19日(水)
14:00～15:30

実施方法 Zoomミーティング形式
※双方向で実施するため、なるべくビデオオンでご参加ください。

費用 無料(要予約)

定員 100名様

1	イントロダクション ・自己紹介 ・会社紹介
2	テーマと狙い ・受講者属性アンケート ・いま、「デザイン思考」を自社にインストールする理由と方法
3	デザイン思考を理解する ・デザイン思考の教科書的理解 ・簡単な演習 ※15分程度 ・解説
4	デザイン思考を活用する ・なぜいまデザイン思考なのか ・デザイン思考をいかに活用するか
5	まとめ
6	質疑応答

注意事項

※当オンラインセミナーはWeb会議システム「Zoom」のミーティング形式を使用いたします。視聴用URLは、お申込み後にお届けする自動送信メールにてお送りします。当日の開始10分前になりましたら、視聴用URLよりご入場ください。※当日のセミナーの録音や撮影につきましてはご遠慮ください。※プログラムの内容は、都合により一部変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

◆対象

人事ならびに教育担当者様

◆お申込方法

①以下のURLにアクセスいただき、専用申込フォームよりお申し込みください。

https://willap.jp/p/acc_2314/seminar_220119/



②担当営業までお電話またはメールにてお知らせください。

※同業の方、個人の方のご参加はご遠慮いただいております。あらかじめご了承ください。

